

ASSET – Aziende, Saperi, Sviluppo e Territorio **Torino, aprile 2013 – febbraio 2014**

Percorsi formativi finanziati da **Fondimpresa**
per lo sviluppo internazionale delle PMI

- **Export check up, pianificazione commerciale e acquisizione della clientela estera**

Scenari di internazionalizzazione per le PMI – Individuazione delle opportunità di mercato all'estero – Pianificazione strategica/commerciale – Le azioni di acquisizione di nuovi clienti – Gli strumenti di comunicazione per promuovere l'azienda/il prodotto all'estero - **Durata: 32 ore**

- **Il "Sales Funnel": come gestire la clientela potenziale dal contatto al contratto**

Come ottimizzare la partecipazione a fiere, missioni e manifestazioni internazionali – Come preparare e gestire l'incontro con il cliente – Le fasi successive all'incontro: trasformare il contatto in business – Customer satisfaction, Customer service e tecniche di fidelizzazione del cliente - **Durata: 32 ore**

- **Vendere all'estero: checklist dei principali aspetti legali e contrattuali**

Come gestire i rapporti contrattuali con i clienti ed i fornitori abituali - Formazione e validità dell'accordo contrattuale – Le principali clausole contrattuali - Modalità e garanzie del pagamento - INCOTERMS 2010 CCI – Forme di tutela e recupero dei crediti in Europa ed in paesi extra-UE - **Durata: 24 ore**

- **Forme di presenza nei mercati esteri: dall'agenzia alla joint venture**

Le tipologie di intermediari – Il contratto internazionale di concessione di vendita – La costituzione di una società all'estero: dal business plan allo start up - **Durata: 24 ore**

- **Pagamenti internazionali, finanza e assicurazione del credito**

Le principali forme di pagamento utilizzabili nel commercio internazionale – I documenti nel commercio internazionale – Operazioni documentarie – Il credito documentario e la Brochure 600 – Dall'export all'internazionalizzazione: strumenti finanziari e assicurativi - **Durata: 24 ore**

- **La pratica degli scambi internazionali: aggiornamenti in materia fiscale e doganale**

La corretta compilazione dei documenti nelle operazioni di cessione/acquisto in UE e di esportazione/importazione con paesi extra UE – Focus: La corretta compilazione dei modelli Intrastat - Aggiornamenti in materia di prestazione di servizi, origine delle merci, Dual Use - **Durata: 32 ore**

- **Come organizzare e gestire efficacemente la spedizione di merci all'estero**

Organizzare e gestire la spedizione delle merci – Obbligazioni e consuetudini per il recapito delle merci – la logistica e le reti distributive – La riduzione dei costi nei trasporti internazionali - **Durata: 24 ore**

- **Doing business in foreign markets: how to improve sales through effective presenting, how to negotiate with foreign customers**

Public speaking and effective presenting – The "5-minute speech/Elevator speech" techniques – How to prepare and present your "Unique selling proposition" – Teleconferencing & Virtual meeting skills – Negotiating with an international partner - **Durata: 32 ore**

Chi può partecipare: I partecipanti – min 8 - max 16 – possono essere esclusivamente dipendenti a libro paga (quadri, impiegati, operai) occupati presso aziende:

- che abbiano già aderito al Fondo o che vi aderiscano prima dell'inizio dei corsi (è sufficiente scegliere nella "**Denuncia Aziendale**" del flusso **UNIEMENS** aggregato, all'interno dell'elemento "**FondoInterprof**", l'opzione "**Adesione**" selezionando il codice **FIMA** – e inserendo il numero di dipendenti – quadri, impiegati e operai – interessati all'obbligo contributivo. **In questo modo, lo 0,30% dei contributi obbligatori normalmente versati all'INPS vengono destinati a Fondimpresa e potranno essere utilizzati per la formazione continua del proprio personale**)
- che aderiscano al Piano formativo **ASSET – Aziende, Saperi, Sviluppo e Territorio** (Avviso 5/2011/II)

Sono esclusi: dirigenti, co.co.pro, apprendisti, amministratori, soci e titolari.

Costi: I corsi sono finanziati da **Fondimpresa** - fondo paritetico interprofessionale costituito da Confindustria in accordo con CGIL, CISL e UIL per promuovere la formazione continua dei quadri, impiegati ed operai nelle imprese (per ulteriori informazioni: www.fondimpresa.it). Le aziende, al termine della formazione, dovranno fornire una dichiarazione in merito ad costo orario lordo del partecipante a titolo di co-finanziamento figurativo al progetto.

Sede e orari: I corsi saranno realizzati presso la sede del Centro Estero per l'Internazionalizzazione scpa – C.so Regio Parco 27 – Torino. Le giornate d'aula verranno erogate con **cadenza settimanale o bisettimanale** in orario 9.00/13.00 – 14.00/18.00. **La frequenza è obbligatoria per almeno l'80% del monte ore corso.** Al termine di ciascun corso viene rilasciato un attestato di frequenza.

Modalità di iscrizione: Le adesioni verranno accettate secondo l'ordine di arrivo. E' possibile iscriversi ad uno o più corsi.

IN AZIENDA

Ceipiemonte ha inoltre la possibilità di realizzare corsi in house su richiesta di singoli committenti sulle tematiche sopra indicate o su altri argomenti di specifico interesse, occupandosi anche della pratica di richiesta e gestione dei contributi FONDIMPRESA per conto delle Aziende aderenti.

NOVITA' 2013

Fino al 31/7/2013 le PMI e le Aziende con CIG aderenti a FONDIMPRESA, hanno la possibilità di beneficiare di contributi aggiuntivi fino ad un massimo di 15.000 euro, ad integrazione delle risorse disponibili sul proprio Conto per l'attivazione di percorsi formativi aziendali

INFORMAZIONI

CENTRO ESTERO PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE SCPA

C.so Regio Parco 27 – 10154 Torino - Fax 011/696 54 56 - www.centroestero.org
Rif.: Simonetta Verona – Tel. 011/67 00 648 - e-mail: simonetta.verona@centroestero.org
Anna Bello – Tel. 011/67 00 647 – e-mail: formazione-piemonte@centroestero.org



Settore Formazione UNI EN ISO 9001:2008

Il Centro Estero per l'Internazionalizzazione scpa è
accreditato presso la Regione Piemonte per le attività di formazione